



- 1) Doplňte text slovy z nabídky ve správném tvaru. Tři z nich nepoužijete.

automobil, baterie, japonský, judo, Nissan, obchodovat, PlayStation, Pokémon, reformovat, Tokio

- 2) Číslo v závorce za doplněným slovem napoví, kolikáté písmeno máte použít do tajenky. V tajence je ukryt název jednoho z ikonických japonských míst, které dalo jméno další technologické firmě. Které? _ _ _ _ - _ _ _

- Koncem roku 1945 leželo Japonsko v troskách. Válkou zničená města, rozvrácená infrastruktura a demoralizovaná společnost nevzbuzovaly dojem budoucí ekonomické velmoci. Země byla chudá na přírodní zdroje, závislá na dovozu a navíc pod americkou okupací. Právě tato kombinace paradoxně položila základy budoucího úspěchu.
- Spojené státy podpořily obnovu japonského průmyslu, _____ (3) hospodářství a otevřely japonským výrobkům cestu na nejen na americký trh.
- O pouhých pár desítek let později svět zaplavily _____ (2) Toyota a Honda, televizory Sony, fotoaparáty Nikon či herní konzole Nintendo. Japonsko se stalo symbolem technické preciznosti, spolehlivosti a inovací. Co k tomuto hospodářskému zázraku vedlo?
- Během korejské války (1950-1953) fungovalo Japonsko jako výrobní zázemí americké armády, což významně stimulovalo jeho poválečnou ekonomiku. K jejímu rozběhu přispívala také dlouhá pracovní doba a relativně nízké mzdy, přičemž zaměstnanecké vztahy byly stabilní, často celoživotní. Firmy zároveň výrazně investovaly do vzdělávání a odborné přípravy pracovníků.
- Klíčová byla však spolupráce státu s průmyslem, bankami a výzkumem. Místo rychlého zisku se kladl důraz na kvalitu, preciznost a technologický rozvoj. Jedním z klíčových faktorů _____ (1) úspěchu byla firemní kultura: kaizen (neustálé zlepšování), just-in-time výroba (minimalizace skladových zásob a plýtvání) nebo kolektivní odpovědnost zaměstnanců. Chyba nebyla selháním jednotlivce, ale příležitostí ke zlepšení systému. Tento přístup se nejvýrazněji projevil v automobilovém průmyslu. Společnosti jako Toyota, _____ (2), Honda, Mazda, Suzuki, Mitsubishi začaly vyrábět vozy, které byly úsporné, spolehlivé a cenově dostupné. Úspěch měly i motorky Kawasaki nebo Yamaha.
- Ještě výraznější stopu zanechala japonská spotřební elektronika - v 60. až 90. letech 20. století ovládla svou kvalitou světový trh. Značka Sony se stala synonymem inovace. Její přenosný kazetový přehrávač Walkman změnil způsob, jak lidé poslouchali hudbu. Sony stálo u zrodu CD technologie, moderních televizí i herního průmyslu s konzolí _____ (5). Firmy jako Panasonic, Toshiba nebo Sharp ovládly výrobu televizorů, domácích spotřebičů a polovodičů. Japonsko se stalo centrem vývoje obrazových technologií, _____ (2) i přesných elektronických součástek. Standardy profesionální fotografie dlouhodobě určovaly značky Nikon, Canon či Olympus.
- Japonský rozmach ovlivnil i kulturu a zábavní průmysl. Nintendo, Sega či Sony proměnily videohry z okrajové zábavy v globální fenomén. Konzole, herní design i ikonické postavy Mario, Sonic, nebo _____ (7) se staly součástí světové popkultury.
- Přestože v 90. letech některé tradiční značky nedokázaly reagovat na nástup digitální éry a konkurenci z Jižní Koreje, Číny, nebo USA, Japonci zůstávají lídry v oblasti robotiky, automobilových hybridů nebo precizní výroby. Japonský průmyslový boom není jen příběhem ekonomického růstu, ale také příběhem kultury práce, inovací a adaptability. Země, která neměla téměř žádné suroviny, dokázala díky lidskému kapitálu a promyšlené strategii určovat trendy po celém světě.

■ Doplňte text slovy, které nejlépe zapadají do kontextu. Náповědou je počet písmen slova („ch“ je jedno písmeno). Ze zvýrazněných písmen sestavte (třeba formou závodu) tajenku. V tajence je ukryt název významné japonské společnosti, která patří k nejstarším průmyslovým konglomerátům země a působí v řadě různých odvětví. _ _ _ _ _

■ Koncem roku 1945 leželo Japonsko v troskách. Válkou zničená města, rozvrácená infrastruktura a demoralizovaná společnost nevzbuzovaly dojem budoucí _ _ _ _ _ velmoci. Země byla chudá na přírodní zdroje, závislá na dovozu a navíc pod americkou okupací. Právě tato kombinace paradoxně položila základy budoucího úspěchu.

■ Spojené státy podpořily obnovu japonského průmyslu, reformovaly hospodářství a otevřely japonským výrobkům cestu na nejen na americký trh.

■ O pouhých pár desítek let později svět zaplavily _ _ _ _ _ Toyota a Honda, televizory Sony, _ _ _ _ _ Nikon a Canon, či herní konzole Nintendo. Japonsko se stalo symbolem technické preciznosti, spolehlivosti a inovací. Co k tomuto _ _ _ _ _ zázraku vedlo?

■ Během korejské války (1950-1953) fungovalo Japonsko jako výrobní zázemí americké armády, což významně stimulovalo jeho poválečnou ekonomiku. K jejímu rozběhu přispívala také dlouhá pracovní doba a relativně nízké mzdy, přičemž zaměstnanecké vztahy byly stabilní, často celoživotní. Firmy zároveň výrazně investovaly do vzdělávání a odborné přípravy pracovníků.

■ Klíčová byla však _ _ _ _ _ státu s průmyslem, bankami a výzkumem. Místo rychlého zisku se kladl důraz na kvalitu, preciznost a technologický rozvoj. Jedním z klíčových faktorů japonského úspěchu byla firemní kultura: kaizen (neustálé zlepšování), just-in-time výroba (minimalizace skladových zásob a plýtvání) nebo kolektivní odpovědnost zaměstnanců. Chyba nebyla selháním jednotlivce, ale příležitostí ke zlepšení systému. Tento přístup se nejvýrazněji projevil v automobilovém průmyslu. Společnosti jako Toyota, Nissan, Honda, Mazda, nebo Suzuki začaly _ _ _ _ _ vozy, které byly úsporné, spolehlivé a cenově dostupné. Úspěch měly i motorky Kawasaki nebo Yamaha.

■ Ještě výraznější stopu zanechala japonská spotřební _ _ _ _ _ - v 60. až 90. letech 20. století ovládla svou kvalitou světový trh. Značka Sony se stala synonymem inovace. Její přenosný kazetový přehrávač Walkman změnil způsob, jak lidé _ _ _ _ _ hudbu. Sony stálo u zrodu CD technologie, moderních televizí i herního průmyslu s konzolí PlayStation. Firmy jako Panasonic, Toshiba nebo Sharp ovládly výrobu televizorů, domácích spotřebičů a polovodičů. Japonsko se stalo centrem vývoje obrazových technologií, baterií i přesných elektronických součástek. Standardy profesionální fotografie dlouhodobě určovaly značky Nikon, Canon či Olympus.

■ Japonský rozmach ovlivnil i kulturu a zábavní průmysl. Nintendo, Sega či Sony proměnily _ _ _ _ _ z okrajové zábavy v globální fenomén. Konzole, herní design i ikonické postavy Mario, Sonic, nebo Pokémon se staly součástí světové popkultury.

■ Přestože v 90. letech některé tradiční značky nedokázaly reagovat na nástup digitální éry a konkurenci z _ _ _ _ _ Koreje, Číny, nebo USA, Japonci zůstávají lídry v oblasti robotiky, automobilových hybridů, nebo precizní výroby. Japonský průmyslový boom není jen příběhem ekonomického růstu, ale také příběhem kultury práce, inovací a adaptability. Země, která neměla téměř žádné suroviny, dokázala díky lidskému kapitálu a promyšlené strategii určovat trendy po celém světě.